



**CIAK
MIGR ACTION**
A different take on migration

Come comunicare le migrazioni?

Le raccomandazioni di Ciak MigrACTION per un'informazione sulle migrazioni equilibrata e libera da stereotipi¹

Parti dai dati

Numeri, statistiche, grafici permettono una narrazione accurata, oggettiva e ancorata alla realtà. Fatti reali e storie personali costruiscono un messaggio più coinvolgente per il destinatario e aumentano la sua comprensione del fenomeno.

Utilizza una terminologia appropriata

Usa una terminologia appropriata che rifletta le leggi nazionali e internazionali in riferimento alla condizione dei migranti, rispetta le definizioni fornite dal Glossario della Carta di Roma ed evita etichette generiche.

Non impietosire

Quando descrivi condizioni di vita gravi e dolorose, rispetta sempre la dignità umana delle persone coinvolte. Evita la vittimizzazione e lo spettacolo della sofferenza e focalizza sulla violazione dei diritti e dei diritti umani.

Non disumanizzare

Per riferirti a migranti e migrazioni evita di utilizzare metafore di fenomeni naturali che paragonano i movimenti umani ad eventi fisici o inaspettati come "flussi", "orde", "ondate" ecc. I movimenti migratori non sono disastri naturali; le loro cause specifiche dovrebbero essere analizzate e indagate con l'aiuto dei media per aumentare la consapevolezza del pubblico.

Migranti come soggetti e non oggetti

Non considerare i migranti o le persone come oggetti della tua notizia, ma come soggetti che possono avere un ruolo attivo nel processo di comunicazione che stai costruendo. Dai voce ai protagonisti, invitali a condividere il proprio punto di vista e includi sempre la voce dei migranti quando parli di migrazioni.

Promuovi il dibattito fruttuoso

Come afferma la Carta di Roma: "Quando possibile, consultare esperti e organizzazioni con competenze specifiche in materia, in modo da fornire al pubblico un'informazione chiara, completa e che analizzi anche le radici dei fenomeni".

Il dibattito dovrebbe arricchire le conoscenze sulla complessità del fenomeno, piuttosto che polarizzare posizioni e opinioni: evita di rappresentare uno scenario troppo semplificato, disegnando ad esempio solo pro e contro, preferendo la pluralità di idee e prospettive.

¹ Le raccomandazioni di Ciak MigrACTION sono frutto del lavoro di partenariato di Ciak MigrACTION e traggono ispirazione dalle Linee-guida della Carta di Roma, dai "Cinque punti" di Ethical Journalism Network (EJN) e dalla Carta di Idomeni.



Funded by the
European Union's Asylum,
Migration and Integration Fund





Ricostruisci il contesto

Le strategie di comunicazione dipendono dal contesto locale, un messaggio potrebbe funzionare in una dimensione locale e non in un'altra, alcuni strumenti di comunicazione sono applicabili in un contesto ma non in altri. Pertanto, è fondamentale compiere uno sforzo per comprendere il contesto più ampio in cui avviene una comunicazione.

Il progetto europeo CIAK MigrACTION è co-finanziato dal Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione dell'Unione Europea e promosso da We World GVC Onlus in collaborazione con Comune di Bologna, Coop Sociale Dedalus (Napoli), Suedwind (Austria), Action Aid Hellas (Grecia), Artemisszio Foundation (Ungheria).

The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



Funded by the
European Union's Asylum,
Migration and Integration Fund

