



CIAK
MIGRATION
A different take on migration

RACCOMANDAZIONI PER I DECISORI POLITICI E LE PUBBLICHE AUTORITÀ

Come affrontare il discorso pubblico sull'inclusione dei migranti

COSTRUIRE VICINANZA E SOTTOLINEARE IL SENSO DI UNITÀ

Le strategie di comunicazione e le scelte linguistiche dovrebbero mirare ad avvicinarsi ai destinatari e a migliorare le relazioni e l'interazione tra le persone. Occorrere far sì che i cittadini si sentano coinvolti gli uni con gli altri: sottolineate i bisogni e le aspettative comuni, evitate pretesti per la separazione e l'isolamento dei cittadini.

PARLATE DI PERSONE E NON DI CATEGORIE

Chiamate le persone per nome. I migranti sono persone e come esseri umani hanno diritti umani. Le loro vite, i loro bisogni, i loro problemi e sentimenti devono essere compresi al di là di ogni etichetta e categoria restrittiva.

PROMUOVETE L'EMPATIA TRA I CITTADINI

Promuovete e condividete con tutta la popolazione fatti ed eventi importanti della vita dei migranti a livello locale, ad esempio comunicando e dando visibilità a momenti significativi come l'acquisizione della cittadinanza, alle festività delle comunità, comunitarie, ecc. ma anche incoraggiando momenti comuni di festeggiamento. Fatti universali nella vita di ognuno possono essere utilizzati per diffondere sentimenti positivi e per promuovere il senso di far parte di una comunità allargata.

INCORAGGIATE LA PARTECIPAZIONE DELLE COMUNITÀ DELLA DIASPORA

Favorite le occasioni di incontro tra le comunità migranti per riflettere e discutere sulle politiche e sulla narrazione in materia di immigrazione, ma anche per condividere e promuovere buone pratiche di inclusione. Incoraggiate la partecipazione ai processi decisionali creando spazi di dialogo tra autorità locali e cittadini migranti, dove questi possano avanzare proposte e sostenere le istanze che più premono loro.

LA MIGRAZIONE NON È UN ARGOMENTO TABÙ

Non temete la tematica migratoria, siate orgogliosi dell'integrazione dei migranti e del loro contributo alla società, testimoniate come questo può essere favorito. Comunicate chiaramente le decisioni prese in quanto autorità pubblica in materia di inclusione e di integrazione. Spiegatele approfonditamente e sostenetele con esempi e storie di casi, sensibilizzando così i cittadini sui valori dell'uguaglianza, solidarietà, interculturalità e della non-discriminazione.

COINVOLGETE GLI ATTORI CHE SI OCCUPANO DI MIGRAZIONI

Cercate di coinvolgere il maggior numero possibile di attori diversi che si occupano di migrazioni, in particolare le ONG e le organizzazioni della società civile che sono coinvolte nell'inclusione e nell'integrazione dei migranti e svolgono attività interculturali. Infatti, questi attori sono spesso molto competenti su questi argomenti e possono quindi facilitare la comunicazione sulle tematiche migratorie.





CIAK MIGR ACTION

A different take on migration

ADOPTATE UNA TERMINOLOGIA APPROPRIATA

Usa una terminologia appropriata che rifletta le leggi nazionali e internazionali in riferimento alla condizione dei migranti, rispettate le definizioni fornite dal Glossario della Carta di Roma ed evitate etichette generiche.

NON DISUMANIZZATE

Per riferirvi a migranti e migrazioni evitate di utilizzare metafore di fenomeni naturali che paragonano i movimenti umani ad eventi fisici o inaspettati come “flussi”, “orde”, “ondate” ecc. I movimenti migratori non sono disastri naturali; le loro cause specifiche dovrebbero essere analizzate e indagate con l’aiuto di tutti per aumentare la consapevolezza del pubblico.

NON IMPIETOSITE

Nel descrivere le condizioni di vita dolorose e dure rispettate sempre la dignità umana; evitate lo spettacolo della sofferenza, la vittimizzazione, la rappresentazione della miseria, il voyeurismo del dolore altrui. Adottate un approccio basato sui diritti umani incentrato sulle violazioni di questi.

COMINCIATE DAI DATI

Numeri, statistiche, grafici permettono una narrazione accurata, oggettiva e ancorata alla realtà. Fatti reali e storie personali costruiscono un messaggio più coinvolgente per il destinatario e aumentano la sua comprensione del fenomeno.

Il progetto europeo CIAK MigrACTION è co-finanziato dal Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione dell’Unione Europea e promosso da We World GVC Onlus in collaborazione con Comune di Bologna, Coop Sociale Dedalus (Napoli), Suedwind (Austria), Action Aid Hellas (Grecia), Artemisszio Foundation (Ungheria).

Il contenuto di questo documento rappresenta il punto di vista dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione Europea non si assume alcuna responsabilità per l'uso che può essere fatto delle informazioni in esso contenute.

